



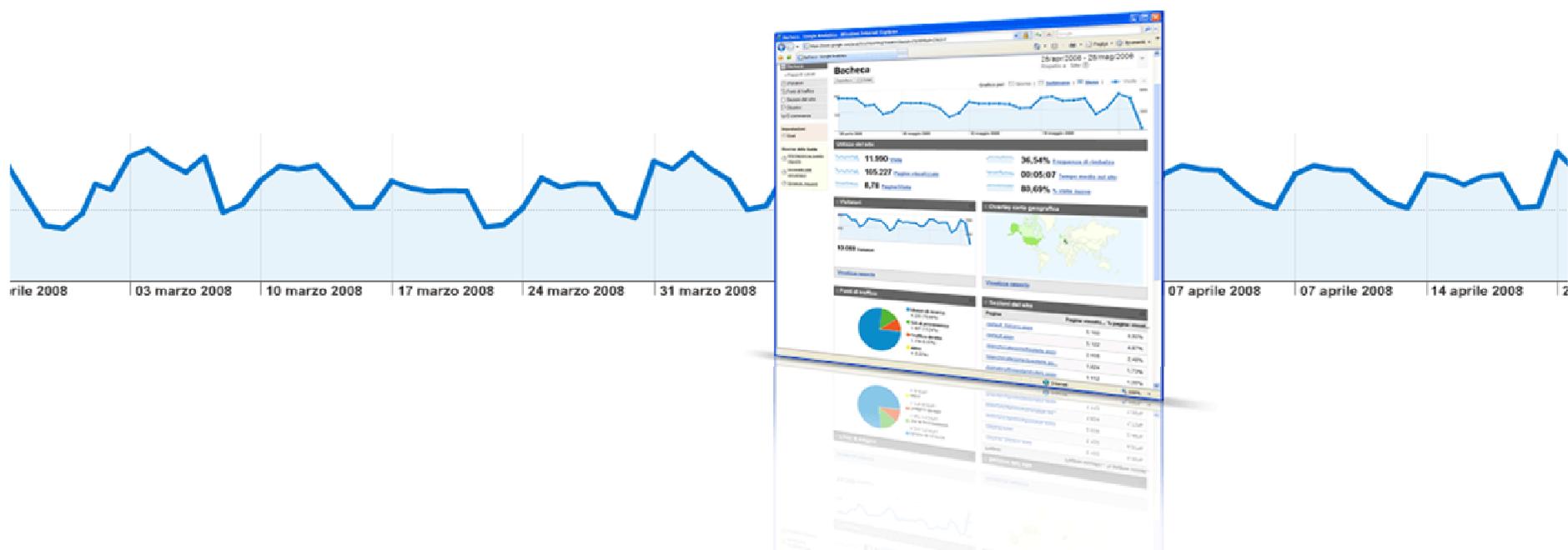
Hotel Web Marketing & Web Analytics

Ottobre 2008

Sergio Farinelli – QNT Hospitality

Booking Blog™
Il blog del Web Marketing Turistico

Google Analytics



Da dove provengono le visite al sito web ?

Fonti di traffico del sito : Visite (Hotel C)

Tutte le fonti di traffico

01/gen/2008 - 31/mar/2008

Rispetto a: Sito ?

Esporta Email Aggiungi alla Bacheca

Grafico per: Giorno Settimana Mese Visite



Tutte le sorgenti di traffico hanno generato 22.552 visite provenienti da 400 sorgenti e mezzi

Mostra: Mezzo della sorgente

Uso del sito Conversione all'obiettivo E-commerce

Visualizzazioni:

Visite		Pagine/Visita		Tempo medio sul sito		% visite nuove		Frequenza di rimbalzo	
22.552		2,72		00:02:11		69,60%		41,40%	
? % del totale del sito: 100,00%		? Media sito: 2,72 (0,00%)		? Media sito: 00:02:11 (0,00%)		? Media sito: 69,57% (0,04%)		? Media sito: 41,40% (0,00%)	
Sorgente/Mezzo	Visite ↓	Pagine/Visita	Tempo medio sul sito	% visite nuove	Frequenza di rimbalzo				
1. google / organic	9.280	3,04	00:02:23	79,34%	35,45%				
2. (direct) / (none)	6.649	2,20	00:02:01	52,17%	52,94%				
3. google / cpc	1.638	2,64	00:02:06	81,68%	42,55%				
4. live / organic	475	1,47	00:00:54	17,47%	79,16%				
5. yahoo / organic	410	2,86	00:03:12	65,12%	42,93%				
6. alberghi-in-italia.it / referral	337	3,25	00:02:00	89,91%	20,18%				
7. slowtrav.com / referral	295	2,91	00:02:48	74,58%	27,12%				
8. frommers.com / referral	261	2,75	00:02:52	72,80%	31,80%				
9. hotel.italiaabc.it / referral	234	3,22	00:01:21	93,16%	27,35%				
10. ldf.reservit.com / referral	218	3,65	00:01:57	90,83%	15,60%				

Da dove provengono le REVENUE del sito web ?

Fonti di traffico del sito : REVENUE Hotel C

Tutte le fonti di traffico

01/gen/2008 - 31/mar/2008

Rispetto a: Sito ?

Esporta Email Aggiungi alla Bacheca

Grafico per: Giorno Settimana Mese Visite



Tutte le sorgenti di traffico hanno generato 22.552 visite provenienti da 400 sorgenti e mezzi

Mostra:

Visualizzazioni:

Visite	Entrate	Transazioni	Valore medio	Tasso di conversione e-commerce	Valore per visita	
22.552 % del totale del sito: 100,00%	€188.283,00 % del totale del sito: 100,00%	395 % del totale del sito: 100,00%	€476,67 Media sito: €476,67 (0,00%)	1,75% Media sito: 1,75% (0,00%)	€8,35 Media sito: €8,35 (0,00%)	
Sorgente/Mezzo	Visite	Entrate ↓	Transazioni	Valore medio	Tasso di conversione e-commerce	Valore per visita
1. google / organic	9.280	€92.785,00	197	€470,99	2,12%	€10,00
2. (direct) / (none)	6.649	€54.178,00	114	€475,25	1,71%	€8,15
3. google / cpc	1.638	€16.962,00	32	€530,06	1,95%	€10,36
4. yahoo / organic	410	€6.388,00	15	€425,87	3,66%	€15,58
5. fodors.com / referral	143	€3.040,00	2	€1.520,00	1,40%	€21,26
6. frommers.com / referral	261	€2.250,00	6	€375,00	2,30%	€8,62
7. live / organic	475	€1.896,00	5	€379,20	1,05%	€3,99
8. blogs.bootsnall.com / referral	37	€1.610,00	1	€1.610,00	2,70%	€43,51
9. bv139w.bay139.mail.live.com / referral	3	€1.200,00	2	€600,00	66,67%	€400,00
10. slowtrav.com / referral	295	€1.192,00	3	€397,33	1,02%	€4,04

Cerca Sorgente/Mezzo:

Val a: Mostra righe: 1 - 10 di 400

Fonti di traffico del sito : Visite Hotel P

Tutte le fonti di traffico

01/gen/2008 - 03/lug/2008

Rispetto a: Sito ?

Esporta Email Aggiungi alla Bacheca

Grafico per: Giorno Settimana Mese Visite



Tutte le sorgenti di traffico hanno generato 15.770 visite provenienti da 295 sorgenti e mezzi

Mostra: Mezzo della sorgente

Visite		Pagine/Visita		Tempo medio sul sito		% visite nuove		Frequenza di rimbalzo	
15.770		4,13		00:03:29		71,74%		29,68%	
? % del totale del sito: 100,09%		? Media sito: 4,13 (-0,02%)		? Media sito: 00:03:29 (-0,05%)		? Media sito: 71,60% (0,19%)		? Media sito: 29,68% (-0,02%)	
Sorgente/Mezzo	Visite ↓	Pagine/Visita	Tempo medio sul sito	% visite nuove	Frequenza di rimbalzo	Visualizzazioni: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
1. google / organic	10.217	4,18	00:03:23	72,37%	29,97%				
2. (direct) / (none)	3.692	3,90	00:03:41	70,04%	29,98%				
3. yahoo / organic	405	5,07	00:04:50	60,99%	19,01%				
4. live / organic	146	4,12	00:03:11	81,51%	29,45%				
5. msn / organic	97	4,39	00:02:45	77,32%	25,77%				
6. alice / organic	76	5,00	00:02:51	80,26%	23,68%				
7. dovedomire.firenzeturismo.it / referral	67	4,60	00:02:23	76,12%	22,39%				
8. aol / organic	63	5,73	00:07:54	39,68%	11,11%				
9. gnt.it / referral	43	2,58	00:02:07	60,47%	48,84%				
10. maps.google.it / referral	40	4,90	00:02:16	90,00%	25,00%				

Cerca Sorgente/Mezzo: con Vai

Vai a: Mostra righe: 1 - 10 di 295

Fonti di traffico del sito : REVENUE Hotel P

Tutte le fonti di traffico

01/gen/2008 - 31/mar/2008

Rispetto a: [Sito](#) ?

Esporta Email Aggiungi alla Bacheca

Grafico per: Giorno **Settimana** Mese **Visite**



Tutte le sorgenti di traffico hanno generato 8.109 visite provenienti da 182 sorgenti e mezzi

Mostra: [Mezzo della sorgente](#)

Uso del sito		Conversione all'obiettivo		E-commerce		Visualizzazioni:	
Visite 8.109 % del totale del sito: 100,00%	Entrate €173.856,70 % del totale del sito: 100,00%	Transazioni 358 % del totale del sito: 100,00%	Valore medio €485,63 Media sito: €485,63 (0,00%)	Tasso di conversione e-commerce 4,41% Media sito: 4,41% (0,00%)	Valore per visita €21,44 Media sito: €21,44 (0,00%)		
Sorgente/Mezzo	Visite	Entrate ↓	Transazioni	Valore medio	Tasso di conversione e-commerce	Valore per visita	
1. google / organic	5.056	€111.420,20	239	€466,19	4,73%	€22,04	
2. (direct) / (none)	2.015	€39.907,00	78	€511,63	3,87%	€19,80	
3. yahoo / organic	235	€10.829,00	18	€601,61	7,66%	€46,08	
4. aol / organic	35	€3.730,00	4	€932,50	11,43%	€106,57	
5. live / organic	74	€1.440,00	2	€720,00	2,70%	€19,46	
6. mailcenter2.comcast.net / referral	4	€1.036,00	1	€1.036,00	25,00%	€259,00	
7. msn / organic	57	€894,00	3	€298,00	5,26%	€15,68	
8. wikitravel.org / referral	14	€888,00	1	€888,00	7,14%	€63,43	
9. us.f357.mail.yahoo.com / (not set)	1	€840,00	1	€840,00	100,00%	€840,00	
10. us.f587.mail.yahoo.com / referral	1	€465,00	1	€465,00	100,00%	€465,00	

Andamento e-commerce **Hotel C**

E-commerce

01/gen/2008 - 31/mar/2008

Rispetto a: [Sito ?](#)

Esporta [Email](#) [Aggiungi alla Bacheca](#)

Grafico per: [Giorno](#) | [Settimana](#) | [Mese](#) | [Tasso di conversione e-commerce](#)



La vendita di 5 prodotti ha generato entrate pari a €188.283,00

1,75% [Tasso di conversione](#)

395 [Transazioni](#)

€476,67 [Valore medio ordini](#)

942 [Prodotti acquistati](#)

Analisi delle entrate

[Profilo visitatori](#): [lingue](#), [Ubicazioni nella rete](#), [Definito dall'utente](#)

[Sorgenti di traffico](#): [parole chiave](#), [parole chiave pagate](#), [parole chiave non pagate](#), [tutte le sorgenti di traffico](#)

[Overlay carta geografica](#)
Visualizzazione area geografica

Principali fonti di entrate

Prodotti	Articoli	Entrate
MAT	451	€86.052,01
SNG	149	€19.983,03
TWN	141	€27.012,00
TRP	124	€29.825,98
QDP	77	€22.184,97

Sorgenti / mezzo	Entrate	% entrate
google (organic)	€92.785,00	49,28%
(direct) ((none))	€54.178,00	28,77%
google (cpc)	€16.962,00	9,01%
yahoo (organic)	€6.388,00	3,39%
fodors.com (referral)	€3.040,00	1,61%

Andamento e-commerce Hotel P

E-commerce

01/gen/2008 - 31/mar/2008

Rispetto a: [Sito](#) ?

Esporta

Grafico per: Giorno **Settimana** Mese **Tasso di conversione e-commerce**



La vendita di 9 prodotti ha generato entrate pari a €173.856,70

-  **4,41%** [Tasso di conversione](#)
-  **358** [Transazioni](#)
-  **€485,63** [Valore medio ordini](#)
-  **1.114** [Prodotti acquistati](#)

Analisi delle entrate

-  [Profilo visitatori: lingue, Ubicazioni nella rete, Definito dall'utente](#)
-  [Sorgenti di traffico: parole chiave, parole chiave pagate, parole chiave non pagate, tutte le sorgenti di traffico](#)
-  [Overlay carta geografica](#)
Visualizzazione area geografica

Principali fonti di entrate

Prodotti	Articoli	Entrate
Camera Doppia	556	€80.705,69
Camera%20Doppia	287	€41.384,13
Camera Tripla	92	€15.744,46
Camera Singola	70	€7.534,82
Family room	38	€7.798,00

[Visualizza rapporto completo](#)

Sorgenti / mezzo	Entrate	% entrate
google (organic)	€11.420,20	64,09%
(direct) ((none))	€39.907,00	22,95%
yahoo (organic)	€10.829,00	6,23%
aol (organic)	€3.730,00	2,15%
live (organic)	€1.440,00	0,83%

[Visualizza rapporto completo](#)

Confronto 2007-2008 - Hotel C

Tutte le fonti di traffico

01/gen/2008 - 31/mar/2008

Rispetto a: 01/gen/2007 - 31/mar/2007

Esporta Email Aggiungi alla Bacheca

Grafico per: Giorno Settimana Mese Precedente: Visite Visite



Tutte le sorgenti di traffico hanno generato 22.552 visite provenienti da 807 sorgenti e mezzi

Mostra:

Visualizzazioni:

Visite 22.552 Precedente: 20.144 (11,95%)	Entrate €188.283,00 Precedente: €168.487,00 (11,75%)	Transazioni 395 Precedente: 333 (18,62%)	Valore medio €476,67 Precedente: €505,97 (-5,79%)	Tasso di conversione e-commerce 1,75% Precedente: 1,65% (5,95%)	Valore per visita €8,35 Precedente: €8,36 (-0,18%)		
Sorgente/Mezzo		Visite	Entrate ↓	Transazioni	Valore medio	Tasso di conversione e-commerce	Valore per visita

Confronto 2007-2008 - Hotel C

Uso del sito		Conversione all'obiettivo		E-commerce		Visualizzazioni:	
Visite 22.552 Precedente: 20.144 (11,95%)	Entrate €188.283,00 Precedente: €168.487,00 (11,75%)	Transazioni 395 Precedente: 333 (18,62%)	Valore medio €476,67 Precedente: €505,97 (-5,79%)	Tasso di conversione e-commerce 1,75% Precedente: 1,65% (5,95%)	Valore per visita €8,35 Precedente: €8,36 (-0,18%)		
Sorgente/Mezzo	Visite	Entrate ↓	Transazioni	Valore medio	Tasso di conversione e-commerce	Valore per visita	
1. google / organic							
01 gennaio 2008 - 31 marzo 2008	9.280	€92.785,00	197	€470,99	2,12%	€10,00	
01 gennaio 2007 - 31 marzo 2007	5.093	€59.443,00	124	€479,38	2,43%	€11,67	
% cambio	82,21%	56,09%	58,87%	-1,75%	-12,81%	-14,34%	
2. direct / (none)							
01 gennaio 2008 - 31 marzo 2008	6.649	€54.178,00	114	€475,25	1,71%	€8,15	
01 gennaio 2007 - 31 marzo 2007	8.672	€80.372,00	147	€546,75	1,70%	€9,27	
% cambio	-23,33%	-32,59%	-22,45%	-13,08%	1,15%	-12,08%	
3. google / cpc							
01 gennaio 2008 - 31 marzo 2008	1.638	€16.962,00	32	€530,06	1,95%	€10,36	
01 gennaio 2007 - 31 marzo 2007	0	€0,00	0	€0,00	0,00%	€0,00	
% cambio	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
4. yahoo / organic							
01 gennaio 2008 - 31 marzo 2008	410	€6.388,00	15	€425,87	3,66%	€15,58	
01 gennaio 2007 - 31 marzo 2007	277	€4.495,00	10	€449,50	3,61%	€16,23	
% cambio	48,01%	42,11%	50,00%	-5,26%	1,34%	-3,99%	
5. fodors.com / referral							
01 gennaio 2008 - 31 marzo 2008	143	€3.040,00	2	€1.520,00	1,40%	€21,26	
01 gennaio 2007 - 31 marzo 2007	547	€7.311,00	14	€522,21	2,56%	€13,37	
% cambio	-73,86%	-58,42%	-85,71%	191,07%	-45,35%	59,06%	
6. frommers.com / referral							
01 gennaio 2008 - 31 marzo 2008	261	€2.250,00	6	€375,00	2,30%	€8,62	
01 gennaio 2007 - 31 marzo 2007	316	€2.246,00	4	€561,50	1,27%	€7,11	
% cambio	-17,41%	0,18%	50,00%	-33,21%	81,61%	21,29%	
7. live / organic							
01 gennaio 2008 - 31 marzo 2008	475	€1.896,00	5	€379,20	1,05%	€3,99	
01 gennaio 2007 - 31 marzo 2007	0	€0,00	0	€0,00	0,00%	€0,00	

Confronto 2007-2008 - Hotel P

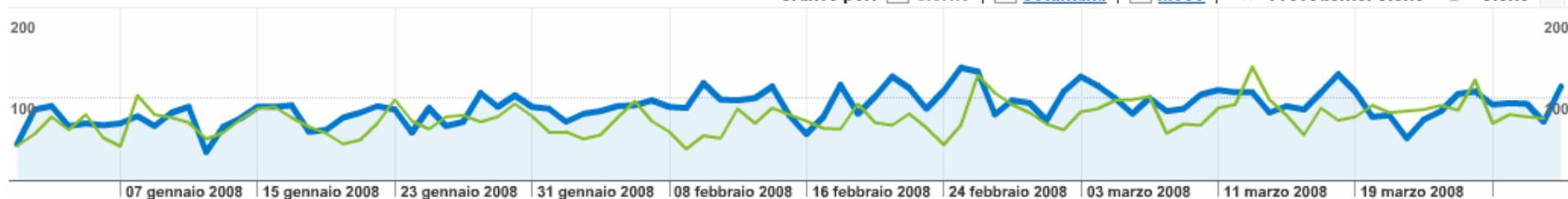
Tutte le fonti di traffico

01/gen/2008 - 31/mar/2008

Rispetto a: 01/gen/2007 - 31/mar/2007

Esporta

Grafico per: Giorno | **Settimana** | Mese | Precedente: Visite | **Visite**



Tutte le sorgenti di traffico hanno generato 8.109 visite provenienti da 296 sorgenti e mezzi

Mostra:

Visualizzazioni:

Visite 8.109 Precedente: 6.764 (19,88%)	Entrate €173.856,70 Precedente: €137.183,90 (26,73%)	Transazioni 358 Precedente: 281 (27,40%)	Valore medio €485,63 Precedente: €488,20 (-0,53%)	Tasso di conversione e-commerce 4,41% Precedente: 4,15% (6,27%)	Valore per visita €21,44 Precedente: €20,28 (5,71%)
---	--	--	---	--	---

Confronto 2007-2008 - Hotel P

Uso del sito		Conversione all'obiettivo		E-commerce		Visualizzazioni:	
Visite 8.109 Precedente: 6.764 (19,88%)	Entrate €173.856,70 Precedente: €137.183,90 (26,73%)	Transazioni 358 Precedente: 281 (27,40%)	Valore medio €485,63 Precedente: €488,20 (-0,53%)	Tasso di conversione e-commerce 4,41% Precedente: 4,15% (6,27%)	Valore per visita €21,44 Precedente: €20,28 (5,71%)		
Sorgente/Mezzo	Visite ↓	Entrate	Transazioni	Valore medio	Tasso di conversione e-commerce	Valore per visita	
1. google / organic							
01 gennaio 2008 - 31 marzo 2008	5.056	€11.420,20	239	€466,19	4,73%	€22,04	
01 gennaio 2007 - 31 marzo 2007	3.285	€9.589,85	140	€497,07	4,26%	€21,18	
% cambio	53,91%	60,11%	70,71%	-6,21%	10,92%	4,03%	
2. (direct) / (none)							
01 gennaio 2008 - 31 marzo 2008	2.015	€39.907,00	78	€511,63	3,87%	€19,80	
01 gennaio 2007 - 31 marzo 2007	2.352	€47.740,90	100	€477,41	4,25%	€20,30	
% cambio	-14,33%	-16,41%	-22,00%	7,17%	-8,95%	-2,43%	
3. yahoo / organic							
01 gennaio 2008 - 31 marzo 2008	235	€10.829,00	18	€601,61	7,66%	€46,08	
01 gennaio 2007 - 31 marzo 2007	239	€9.134,75	18	€507,49	7,53%	€38,22	
% cambio	-1,67%	18,55%	0,00%	18,55%	1,70%	20,57%	
4. live / organic							
01 gennaio 2008 - 31 marzo 2008	74	€1.440,00	2	€720,00	2,70%	€19,46	
01 gennaio 2007 - 31 marzo 2007	0	€0,00	0	€0,00	0,00%	€0,00	
% cambio	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
5. msn / organic							
01 gennaio 2008 - 31 marzo 2008	57	€994,00	3	€298,00	5,26%	€15,68	
01 gennaio 2007 - 31 marzo 2007	86	€2.020,00	3	€673,33	3,49%	€23,49	
% cambio	-33,72%	-55,74%	0,00%	-55,74%	50,88%	-33,23%	
6. alice / organic							
01 gennaio 2008 - 31 marzo 2008	43	€0,00	0	€0,00	0,00%	€0,00	
01 gennaio 2007 - 31 marzo 2007	53	€0,00	0	€0,00	0,00%	€0,00	
% cambio	-18,87%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
7. dovedormire.firenzeturismo.it / referral							
01 gennaio 2008 - 31 marzo 2008	41	€90,00	1	€90,00	2,44%	€2,20	
01 gennaio 2007 - 31 marzo 2007	79	€0,00	0	€0,00	0,00%	€0,00	
% cambio	-48,10%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	



Hotel Web Marketing & Web Analytics

Ottobre 2008

*Sergio Farinelli – QNT Hospitality
farinelli[at]qnt.it*

www.qnt.it

www.bookingblog.com

www.simplebooking.it



Copyright © 2008 QNT S.r.l.