

CHECK LIST PER PROMUOVERE L'HOTEL SUI SOCIAL

Utilizza questa semplice check-list per verificare ogni volta che ne hai bisogno se stai utilizzando tutti gli strumenti a disposizione per promuovere al meglio i tuoi profili social:

Attività Social-friendly

Bottoni social sul sito ufficiale	Sì	No
Promozione iniziative social sul sito ufficiale	Sì	No
Bottoni social su newsletter e e-mail	Sì	No

Se stai già mettendo in pratica questi primi 3 step, hai gettato le basi per una buona promozione social. In caso contrario, valuta seriamente se vale la pena mantenere attivi i tuoi profili social.

Integrazione Facebook Social Plugin – Twitter Widget sul sito ufficiale	Sì	No
Bottone like/share in homepage e sulle pagine delle offerte	Sì	No
Offerte riservate agli amici e follower	Sì	No

Se hai risposto sì anche a questi 3 step, la promozione della tua attività social è decisamente in crescita!

Indirizzi Facebook / Twitter su comunicazioni offline (brochure, etc.)	Sì	No
Placca adesiva al desk dell'hotel	Sì	No
QR code che indirizza ai profili	Sì	No

Se hai messo in pratica anche queste ultime attività... complimenti! Non abbiamo più niente da insegnarti!